

～ 秋の長雨シーズンにさよならしたいのはクセ毛!?ダメ男!?!～
『「アメニモ」クセ毛にさよならTwitterキャンペーン』スタート!!

9月5日(水)～9月30日(日)

株式会社ビューティーエクスペリエンス(本社:東京都世田谷区・代表取締役社長:福井 敏浩)が発売する、“クセ毛”の悩みと向き合い雨の日でもクセ・うねりのないしっとりまとまる髪へ導くヘアケアブランド「amenimo(アメニモ)」は、クセ毛悩みを解消し、秋の長雨シーズンでも楽しくいられる『クセ毛にさよならTwitterキャンペーン』を9月5日(水)より実施いたします。



本企画は、これから訪れる秋の長雨シーズンに向け、「雨の日に髪が広がる」、「髪が広がることでテンションまで下がってしまう」といったクセ毛女性の悩みを解消するため、クセ毛悩みを抱える多くの方にアメニモをお試しいただけるプレゼントキャンペーンです。

Twitterのキャンペーン投稿をツイートしていただくことで簡単にご応募が可能となり、アメニモ製品だけでなく大風量でクセ毛女性の時短を叶えるドライヤーなど、クセ毛女性のお悩みに応える賞品をご用意しています。

アメニモの製品特長を分かりやすく表現したキャンペーンムービーで製品理解を深めていただきながら、“クセ毛”、“ダメ男”、“お腹のぜい肉”の中からさよならしたいものを選んでいただくという、楽しんでご参加いただける内容となっています。

人気イラストレーター 牛久保 雅美氏による、シンプルな線画で描かれるアンニュイな世界観のムービーも併せてお楽しみください。

(キャンペーン特設ページURL: <https://jp.beautyexperience.com/amenimo/cp201809>)

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ビューティーエクスペリエンス 広報(担当:坂口・池内)

TEL: 03-6757-4089(直通) FAX: 03-5491-7090 E-mail: press@b-experience.com



【「クセ毛にさよなら Twitter キャンペーン」概要】

参加方法： 1. amenimo の Twitter 公式アカウントをフォロー

2. キャンペーン投稿の下の「あなたがさよならしたいモノ」ボタンを押して、ツイート

クセ毛にさよなら

ダメ男にさよなら

お腹のぜい肉にさよなら

3. ユーザー自身の投稿に表示されるキャンペーン応募 URL にアクセスし、必要事項を入力、送信して応募完了

期間： 9月5日(水)～9月30日(金)23:59

賞品： ① Dyson Supersonic ヘアードライヤー (5名様)

② アメニモ H₂O バランスケアシャンプー&トリートメント ペアセット (100名様)

賞品①



※賞品画像はイメージです

賞品②



【牛久保 雅美氏プロフィール】

桑沢デザイン研究所卒業。イラストレーション青山塾を修了したのちフリーランス。

講談社・雑誌FRaU、小学館・雑誌Domani、リクルート・ゼクシィ、アプリなど多方面で活躍するイラストレーター。

【「アメニモ」とは】

日本人女性の髪の悩みのトップである「クセ毛」。特に雨の日はいつも以上に髪が広がって、テンションが下がる。そんな悩みと真剣に向き合い開発されたヘアケアブランドです。

雨や湿気に負けないという独自の着眼点で、圧倒的に広がりを抑制する処方「クセ毛抑制テクノロジー」により、雨の日でも広がらない、毛先までしっとりまとまる髪へ導きます。雨にもクセにも負けない、雨の日でも晴れやかな気分になれるヘアケアブランドを目指します。(アメニモ公式サイト：<https://jp.beautyexperience.com/amenimo/>)

