



生ハチミツ※1 meets 生クリーム※2
ふわもこ濃蜜泡で、あこがれの“ほめられヘア”へ

『ハニーチェ』フルリニューアル

2019.9.2 DEBUT.
(7月上旬より一部先行発売)



株式会社ビューティーエクスペリエンス(本社:東京都世田谷区・代表取締役社長:福井 敏浩)は、ハチミツ配合ヘアケアブランド純粋想起No.1※3、リピート率No.1※4の髪と肌を想うハチミツヘアケアブランド「Honeycé(ハニーチェ)」をフルリニューアルし、2019年9月2日より全国のドラッグストア、バラエティショップ等で順次発売します。※7月上旬より一部店舗で先行発売。
*「Honeycé」というブランド名は「Honey(ハチミツ)」と「Dolce(甘美なもの)」を合わせた造語で、「甘いハチミツの世界を堪能して♪」という意味が込められています。

開発のねらい

「Honeycé(ハニーチェ)」は、その高い機能性が注目され続けてきた【ハチミツ】に着目して開発されたハニーコスメブランドです。2013年の誕生以来、ハチミツ配合ヘアケアブランド純粋想起No.1※3、リピート率No.1※4とハチミツのイメージや使用感、香りの良さで多くのお客様からご好評をいただき、着実にファンを増やしてまいりました。この度のフルリニューアルでは、ダメージ補修や保湿といった機能をアップさせ、仕上がりの良さをより実感していただける処方設計となっています。保湿効果の高い「生ハチミツ※1」と「生クリーム成分※2」を配合したふわもこ濃蜜泡が、髪を包み込み、なめらかで毛先までまとまる髪へと導きます。さらに、ハチミツ由来のダメージ抑制成分「ハニープロテイン※5」が傷んだキューティクルに高蜜着して新たな髪ダメージを予防します。店頭でひと際目を引くハニーチェらしい個性的なパッケージデザインも今回のフルリニューアルの大きな魅力の一つです。そして、ヘアケア業界では初※6となる、詰替えやすい新型スタンディングパウチ「PALM POUCH(パームパウチ)」※7を採用するなど、機能面・パッケージ・使いやすさにおいてユーザー目線のものづくりにこだわり、今まで以上にみなさまに愛されるブランドを目指します。

※1 ハチミツ(保湿) ※2 乳脂(保湿) ※3 自社調べ(2018年9月 n=416) ※4 True Data 社調べ(シャンプーリピート率ランキング<ドラッグストア>(2018年実績))
※5 加水分解ハチミツタンパク(保護) ※6 2019年6月時点 ※7 提供:凸版印刷株式会社

製品名	容量	価格
ハニーチェ クリーミーハニー シャンプー / 詰替	470mL / 400mL	900円 / 700円+税
ハニーチェ クリーミーハニー トリートメント / 詰替	470mL / 400mL	900円 / 700円+税
ハニーチェ クリーミーハニー ヘアマスク	200g	900円+税
ハニーチェ クリーミーハニー ヘアミルク	115mL	900円+税
ハニーチェ クリーミーハニー ヘアオイル	80mL	1,200円+税
ハニーチェ クリーミーハニー シャンプー&ヘアマスク 1day お試し	10mL+10g	90円+税

販路 全国のドラッグストア・バラエティショップ等で販売いたします。

本件に関するお問合せ先

ハニーチェ PR担当(ピルコム株式会社)
担当:戸松・平田・斎藤・伊藤
TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412
E-mail:beautyexperience@bil.jp
株式会社ビューティーエクスペリエンス 広報担当:坂口
TEL:03-6757-4089(直通) FAX:03-5491-7090

貴社誌面上に記す際のお問合せ先

株式会社ビューティーエクスペリエンス
〒158-0097
東京都世田谷区用賀4-10-1 世田谷ビジネススクエア タワー16階
お問合せ窓口 TEL: 03-6757-7767
〔URL〕
<https://jp.beautyexperience.com/honeyce/>

Creamy Honey

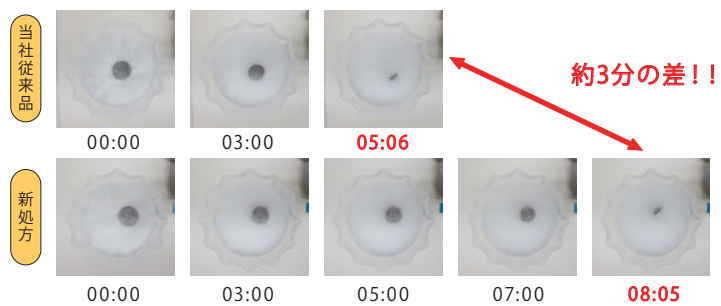
生ハチミツ meets 生クリーム
ふわもこ濃蜜泡で、あこがれの“ほめられヘア”へ

製品特長

① 3分長くもっちりが続く!生クリームを想起させる「ふわもこ濃蜜泡」

シャンプー基材に使用する各種成分の配合量や配合比率を最適化したことで、まるで生クリームのようなきめ細かい「ふわもこ濃蜜泡」を叶えます。

シャンプーの泡に1円玉を乗せた際の沈み具合を比較すると、当社従来品と新処方でなんと3分間の差が見られました。(図①)



図① 当社従来処方・新処方のシャンプーを完全に泡立て、それぞれに1円玉を乗せた際の沈み具合の変化の様子

② 「ハチミツ由来成分」と「生クリーム成分※2」を配合!高い保湿力に加え徹底したダメージ補修&ダメージ予防

高い保湿効果のあるハチミツ。なかでも加熱処理を行っていない「生ハチミツ※1」は、加熱により壊れてしまう成分がそのまま残っていることが期待できます。新ハニーチェは、この「生ハチミツ※1」と「生クリーム成分※2」を配合し、しっかりと保湿することでなめらかな髪に導きます。そして、従来の①紫外線ダメージ、②熱ダメージ、③ヘアカラー・パーマダメージに効果的なダメージケア成分※8に加え、ハチミツに含まれる注目のダメージ予防成分「ハニープロテイン※5」を新たに配合。傷んだキューティクルに高蜜着して徹底補修するとともに、新たなダメージを予防します。

③ ふんわり魅惑の「ほめられハニー」の香り

ナチュラルなハチミツを透明感のあるローズやベルガモット、ミルクで包み込んだ甘くさわやかな心地よい香りです。

④ まるでスイーツ?なパッケージデザイン

生ハチミツと生クリームからできたスイーツのような、ハニーチェらしい個性的なパッケージデザインに仕上がっています。

ハニーチェのブランド名の由来にもなっている「甘いハチミツの世界を堪能して♪」という想いがパッケージにも込められています。



⑤ ヘアケア業界初※6! 詰め替えやすい新型パウチ採用

持ちやすさと注ぎやすさを実現した手のひらに収まるサイズの詰替え用スタンディングパウチ「PALM POUCH(パームパウチ)」※7を採用。安定性抜群の注ぎやすい新形状で、当社従来品に対して詰替え時間を約30秒も短縮できます。煩わしさ、詰替え時に液がこぼれてしまうといった課題を解決したユーザーにやさしいパッケージで、ヘアケア業界では初の採用となります。



	当社従来品	リニューアル品
シャンプー・トリートメント平均詰替え時間	91秒	63秒

自社調べ(2019年1月)

製品特長・クレジット

製品画像	製品名・容量・価格・特長
	<p>ハニーチェ クリーミーハニー シャンプー 470mL / 900円+税</p> <p>生ハチミツ※1と生クリーム成分※2が髪を包み込み、ふわもこ濃蜜泡でやさしく洗い上げるノンシリコンシャンプー。ハチミツ由来のダメージケア&予防成分が傷んだキューティクルに高蜜着して徹底補修するとともに新たな髪ダメージを予防します。</p>
	<p>ハニーチェ クリーミーハニー トリートメント 470mL / 900円+税</p> <p>生ハチミツ※1と生クリーム成分※2が髪を包み込み、しっとりなめらかな髪へと導く、毎日のダメージケアにぴったりのトリートメント。ハチミツ由来のダメージケア&予防成分が傷んだキューティクルに高蜜着して徹底補修するとともに新たな髪ダメージを予防します。</p>
	<p>ハニーチェ クリーミーハニー ヘアマスク 200g / 900円+税</p> <p>生ハチミツ※1と生クリーム成分※2が髪を包み込み、超うるうるな髪へ導く、こっくり濃蜜なヘアマスク。ハチミツ由来のダメージケア&予防成分がハイダメージ毛を徹底補修するとともに新たな髪ダメージを予防し、毛先までまとまり続くうるツヤ髪へ導きます。</p>
	<p>ハニーチェ クリーミーハニー ヘアミルク 115mL / 900円+税</p> <p>生ハチミツ※1と生クリーム成分※2に加え、ヨーグルト成分※9配合でベタつき知らずのうるサラ髪へ導くミルクタイプの洗い流さないトリートメント。ハチミツ由来のダメージケア&予防成分が傷んだキューティクルに高蜜着して徹底補修するとともに新たな髪ダメージを予防します。</p>
	<p>ハニーチェ クリーミーハニー ヘアオイル 80mL / 1,200円+税</p> <p>生ハチミツ※1と生クリーム成分※2に加え、マカデミアナッツオイル※10配合で毛先までまとまり続くうるツヤ髪へ導くオイルタイプの洗い流さないトリートメント。ハチミツ由来のダメージケア&予防成分が傷んだキューティクルに高蜜着して徹底補修するとともに新たな髪ダメージを予防します。</p>
	<p>ハニーチェ クリーミーハニー シャンプー詰替 400mL / 700円+税</p>
	<p>ハニーチェ クリーミーハニー トリートメント詰替 400mL / 700円+税</p>
	<p>ハニーチェ クリーミーハニー シャンプー&ヘアマスク 1dayお試し 10mL+10g / 90円+税</p> <p>シャンプーとヘアマスクの1回使いきりトライアルセット</p>